

# L'ÉCLAIREUR

L'HEBDO DES COIFFEURS

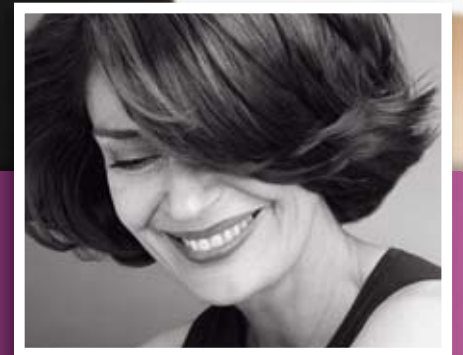
**SHOOTING  
LES COUPES  
ET COULEURS  
PARADOXALES  
DE STÉPHANE  
AMARU**

RETROUVEZ VOS  
PETITES ANNONCES P. 17



**L'ACADEMY  
JACQUES  
BEDFERT  
CHOISIT  
MATRIX**

**AVEC BEAUTÉ  
SÉLECTION  
LYON  
REDEVIENT  
LA CAPITALE  
DES GAULES**



**SOINS ANTI-ÂGE : LA  
MATURITÉ EN BEAUTÉ**

# ça bouge !



HAIRSTYL ACADEMY



© iPhot'Art David Poirat 2009

ART LIBRE PADIGLIONE



HAIRSTYL ACADEMY

## Avec Beauté Sélection, Lyon redevient la capitale des Gaules

BEAUTÉ SÉLECTION LYON N'AFFICHAIT PAS CETTE ANNÉE DES AMBITIONS TRÈS ÉLEVÉES MAIS A OCCUPÉ, DU FAIT DES CIRCONSTANCES, UNE POSITION INÉDITE. RETOUR SUR UNE ÉDITION TRÈS RÉUSSIE.



LE PLUS IMPORTANT SALON DE L'ANNÉE S'EST TENU LES 15 ET 16 NOVEMBRE DERNIERS... Car avec l'annulation du MCB (Mondial Coiffure Beauté), c'est peu de dire que le plus gros des salons régionaux, à Lyon Eurexpo, était très attendu. **Dès le dimanche matin, les stands ont été débordés et des contacts très variés et qualitatifs ont été noués** avec des visiteurs à la recherche soit d'idées, soit de produits à des prix avantageux. Les discounters et les marques low-cost ont été pris d'assaut, à l'image de Generik, littéralement dévalisé : des palettes entières de produits ont disparu en quelques heures. Même les marques d'extensions, dont les ventes en salons avaient marqué le pas depuis le début de l'année, ont de nouveau fait le plein, aussi bien pour des petits produits faciles à poser que pour des services plus complets. Il faut dire que l'offre dans ce domaine était très étoffée, avec Balmain, Ariès Création, Hairline, Flex (par Pivot Point), Socap et quelques petites marques. Mais, clairement, **les thèmes du moment demeurent le développement durable, le naturel, les produits « plus doux »**. Vitality's et Vandis ont mis en avant, comme à leur habitude, la coloration sans ammoniaque, tandis que Naturalmente a présenté des produits avec des formules encore plus naturelles et une nouveauté : un tube à l'amidon de maïs. Marcapar, avec ses colorations maison, côtoyait les Labora-

toires Phytosolba et La Biosthétique aussi bien que de plus petits laboratoires innovants, comme Hairborist (spécialiste du soin végétal), Mulato avec ses produits aux pigments naturels pour entretenir la couleur, Un ch'veu m'a dit et ses colorations végétales, Institut Vert avec ses soins éco-responsables pour la peau et les cheveux, ou Inéal qui proposait sa nouvelle gamme OrthéBio. De leur côté, les Institutions de la Coiffure ont poursuivi leur campagne d'information sur la mise en place de démarches responsables labellisées. **Cette édition de Beauté Sélection Lyon a été encore plus riche que les précédentes et sa fréquentation a légèrement progressé**, frôlant les 17 000 visiteurs en 2 jours. La nouvelle organisation des lieux, avec un cheminement en escargot qui permettait de passer devant tous les stands et une grande allée offrant un accès direct à la partie shows et concours, a convaincu exposants et visiteurs. Devenu plus accessible, l'espace artistique de l'exposition a connu un tel engouement qu'il débordait de monde à chaque démonstration. Au final, Beauté Sélection Lyon, tout en réaffirmant son caractère avant tout régional, a rencontré un grand succès pour la cinquième année de suite : outre ses visiteurs habituels, il a drainé un public resté jusqu'alors en dehors de sa zone d'influence. ■

**Bruno Thomas**



HAIRSTYL ACADEMY