

Beauté Sélection Lyon : l'équilibre

Les 21 et 22 novembre derniers, le parc des expositions de Lyon Eurexpo a accueilli la 6^e édition de Beauté Sélection Lyon, le rendez-vous régional incontournable des professionnels de la coiffure et de l'esthétique. Un bon cru qui a joué un joli équilibre entre coiffure et beauté...



Deux semaines à peine après le Mondial de la Coiffure, Beauté Sélection Lyon a encore trouvé sa place avec ses 15 000 visiteurs Et cent vingt-cinq exposants, marques et distributeurs, dont quarante-cinq issus de l'univers de l'esthétique et 55 % de la coiffure. Une fréquentation aussi importante qu'en 2008 mais plus faible que l'an passé, l'édition 2009 ayant bénéficié de l'annulation du MCB. « Un équilibre est sur le point de se créer, se réjouit Jean-Pierre Le Meur, organisateur du salon. Nous avons également mis en place, sous forme de test, un espace bien-être, produits naturels et développement durable, qui permet d'identifier plus facilement la dizaine de sociétés concernées. Nous allons renforcer cet univers par une identification forte avec des parties privatives, des conférences... Une sorte de mini salon dans le salon ! » Du côté de la coiffure, de belles signatures n'ont pas hésité à jouer à la fois la carte parisienne et celle de la région, telles que Vitality's, Balmain, La Biosthétique, Nelson Mobilier, Peggy Sage, Generik... « La Biosthétique cultive cet esprit d'échange, explique Jérôme Laurent. Présents à Paris et en province, nous voulons rester en contact avec les régions. Nous gardons cette motivation de rencontrer des coiffeurs indépendants qui ont envie d'avoir une évolution forte dans leurs affaires. D'ici environ cinq ans, nous souhaitons passer de mille à deux mille partenaires. Le contact direct est fondamental ! » Beauté Sélection Lyon a aussi mis en place des ateliers de formation : Le Morphorelooking, ou l'art de rendre visible l'invisible en vous,

par Marc Dugast, créateur de la Morphocoiffure; De la méthode à la création : les chignons de soirée, par Art Libre Padiglione; Le silicium organique, par AKD... Le salon lyonnais a également mis en scène, comme à l'accoutumée, les concours organisés en collaboration avec les Unions Régionales de la Coiffure, avec pour cette nouvelle édition 250 concurrents, professionnels et apprentis. Et bien sûr des shows, qui ont apporté leurs touches colorées et artistiques : Magique Contrast par Coiffeurs en France Rhône, Collection automne-hiver 2010 par Vitality's et Art Libre Padiglione, Velvet Icon par HairStylist Academy... « Il n'y a plus de doute, insiste Jean-Pierre Le Meur, Beauté Sélection Lyon est définitivement devenu le rendez-vous de toute une profession, sur un territoire régional. » Assurément!

CORINE TONARELLI

Jean-Pierre Le Meur passe la main

Du nouveau dans les coulisses ! Beauté Sélection change de main. À l'heure où nous bouclons, Jean-Pierre Le Meur doit passer la main à Christophe Gabreau, ancien directeur général de Lille Grand Palais. Mais, pendant un an, le fondateur reste sur le terrain et accompagne en douceur la reprise. « Avant de quitter la scène, je tiens à mener un projet qui me tient particulièrement à cœur : l'ouverture d'un Beauté Sélection à Paris fin 2011. » À suivre...

Vandis plébiscite Ovopur

Le distributeur spécialisé coiffure et beauté devient l'ambassadeur France de la marque canadienne de filtres à eau Ovopur, économique, écologique et innovante !

Dénicher des produits qui apportent un confort supplémentaire au salon en même temps que de l'efficacité et du design : tel est le cheval de bataille du distributeur Vandis. Cette fois, il est tombé sous le charme d'Ovopur, design by Aquaovo (Canada), la nouvelle fontaine à eau éco-design ! Ce produit innovant et joliment épuré fonctionne avec une cartouche de filtration aquacrystal, en verre, qui contient quatre éléments filtrants pour éliminer les polluants chimiques et organiques de l'eau potable. Avec une base en verre ou en bambou (Ovopur caviar, limited edition) recyclable, Ovopur propose le programme Ovo+, qui consiste à expédier systématiquement une nouvelle cartouche tous les quatre mois ou 2 000 litres. « Nous avons testé Ovopur, explique Marie-Laure Vandernoot, qui cible les coiffeurs, les centres de beauté et les spas. Cette gamme de filtres à eau, qui contient onze litres, peut aussi bien servir à faire un bon café, se rafraîchir ou réaliser une coloration végétale. Plus besoin d'utiliser des bouteilles en plastique ! »



Échange franco-canadien

Pour cette 6^e édition de Beauté Sélection Lyon, Vandis a jeté des passerelles entre la France et le Canada. Pour la première fois, le distributeur a invité son homologue canadien Binani et son coiffeur styliste, Manuel Guérette, sur la scène Vandis. Un partenariat qui se poursuivra en mars prochain à Montréal avec les français de Vandis sur le podium Binani à l'Aba, l'équivalent du MCB au Canada. Quand les échanges créent le business... et l'artistique.

Manifestations à venir

Hairdressing Awards 2011

Carrousel du Louvre
6 février 2011
www.hda-france.com

Beauté Sélection Nantes

13 & 14 février 2011
www.beuteselection.com

Cosmobelleza & Wellness Barcelone

26 & 28 février 2011
www.cosmobelleza.com

HAIRSTYLE

Kortrijk Xpo (Belgique)
27 & 28 février 2011
www.hairstyle.be

Cosmoprof – Bologne

18 & 21 mars 2011
www.cosmoprof.com

Coiffure Beauté Méditerranée

19 & 21 mars 2011
Aix-en-Provence – Le PASINO
www.coiffurebeaute.net

4^eème Congrès Mondial des recherches et solutions contre la chute des cheveux

Carrousel du Louvre
20 mars 2011
www.icrah2011.com

Festival International des rives du Léman – Evian

17 avril 2011
www.festivalcoiffureevian.com

Beauté Sélection Rouen

8 & 9 mai 2011
www.beuteselection.com

Métamorphose Festival Béziers

22 mai 2011
www.metamorphose-fr.com/
metamorphose_festival.html

MCB 2011 Paris

Porte Maillot
2 & 3 octobre 2011
www.salonmcb.com

Beauté Sélection LYON

6 & 7 novembre 2011
www.beuteselection.com