

ECHOS COIFFURE

2009, année verte
Ameublement : tendances et trucs actuels

ECHOS Y ETAIT
Lyon, salon de proximité
Goldwell à Valence
Avec Wella à Lisbonne

Toute l'actualité du Beauté Sélection de Lyon sur www.echoscoiffure.com

Beauté Sélection

joue la carte de la proximité

Deux mois après le MCB, le salon Beauté Sélection, qui s'est déroulé les 16 et 17 novembre à Lyon Eurexpo, a répondu pile poil aux attentes des professionnels régionaux de la coiffure et de l'Esthétique, friands de nouveautés et de marques de niche. Un enthousiasme communicatif qui présage un bel avenir pour les rendez-vous provinciaux.

De notre correspondante



"Je suis ici pour apprendre et avoir encore envie de coiffer!", confie avec passion, le visiteur Robert Ségura, artisan coiffeur à Hyères (les "Coiffeurs du Soleil"). "Et ce n'est pas un souci, si les grands du GDC ne sont pas présents. Moi, j'aime les produits de niche et les distributeurs qui me font ressentir que je suis unique!". Voilà à quoi a répondu la 4ème édition de "Beauté Sélection", en collaboration avec les Unions régionales et départementales de la coiffure, aux 15 000 visiteurs (coiffeurs, professionnels d'institut de beauté et étudiants), venus de Rhône Alpes, Franche-Comté, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Bourgogne. Près de 130 exposants, contre 115 l'an dernier se sont partagé le gâteau sur 8000m2 d'exposition, aménagés façon parcours à la "Ikea", pour, selon le fondateur, Jean Pierre Le Meur (Société Standing), "découvrir toutes les bonnes nouvelles, sur tous les stands". Avec en prime une meilleure visibilité des deux

univers : coiffure (produits et soins capillaires, chevelure de remplacement, extension, accessoires, matériels pro, centre de formation...) et esthétique. Résultats : de grosses bousculades bon enfant, surtout le dimanche et des works show motivés dans tous les coins.

Aucun doute. Les exposants ont mis du coeur à l'ouvrage, certains n'hésitant pas à boudier la capitale pour dévoiler lancements, nouveautés et autres fusions dans ce bout de Province. "Beauté Sélection" s'est donc prêté au jeu des fiançailles entre le centre de formation lyonnais "**Maurice Melone**" et **Formul'A**. "Une fusion tout en douceur pour passer définitivement le flambeau d'ici un an, explique le fondateur de cette institution lyonnaise, qui réalisera au dernier exercice entre 350 000 et 400 000 Euros. L'occasion rêvée pour Formul'A de rayonner dans la région Rhône Alpes. "La tendance forte est celle de la proximité,

insiste Philippe Ingle, directeur des ventes chez Formul'A. Les clients viennent de moins en moins chez nous et nous attendent de plus en plus chez eux!

Vitrine des nouveautés aussi du côté de la vague verte. Avec, la marque italienne **Kemon**, qui joue le jeu de la proximité avec ses distributeurs locaux, CAC et Perce Neige. Surfant sur la vague verte, l'italien, qui a monté une structure commerciale en France depuis janvier 2008 (une quinzaine de distributeurs pour 4000 salons), a présenté la gamme de soin "Villa Lodola", référencée éco-biologique (une douzaine de produits). Et annonce aussi l'arrivée, dans l'hexagone, de la gamme naturelle Actyva, au 1er trimestre 2009. "Avec ces gammes vertes, notre objectif est de capter le sélectif. Et non de faire du volume à tout prix". Le distributeur **Vandis** profite aussi du salon lyonnais pour lancer officiellement sa propre ligne, 100% nature, baptisée Cosmetics Alchemy. "Pour capter les centres de beauté, nous avons voulu jouer une logique de globalité, explique Marie-Laure Vandernoot, avec une gamme capillaire, une autre dédiée au soin du visage et enfin du corps". **La marque lyonnaise Marcapar**, sous l'impulsion de son mentor, Christian Roche, s'est aussi mis en tête de lancer un groupement de coiffeurs sous le label "Les cuisiniers des cheveux". Pour tous les professionnels qui s'engagent à respecter la nature. Même élan environnemental pour la société "**Un cheveu m'a dit**", spécialisée dans la formation en coloration 100% végétal qui veut lancer en 2009 une ligne de mobilier écologique, un concept d'aménagement avec du bois sein et polarisé. Du naturel, encore du naturel sur le stand de **Hairdreams**, marque autrichienne d'extension, venu pour la première fois à Lyon et qui aligne 700 clients en France (Salon de coiffure et centre de beauté).





Coup de projecteur sur les deux nouveaux produits qui vont débarquer sur le territoire, début 2009, : "Top Hair", système de micro-peau posée par clip capillaire et "Highlines", une structure souple et aérée d'extension qui se pose sur le dessus de la tête pour donner du volume en racine. Respect, voire même, passion environnementale du côté de la marque "**Patrice Mulato**", la marque éponyme de ce coiffeur coloriste qui a lancé en 2006, sa propre gamme de shampoings et crème à base de fruits et de pigments naturels. "Je n'ai pas cédé aux chants des sirènes de Séphora, se défend cet homme de conviction, qui réalise une part à l'export de 60% (Etats-Unis et Ukraine). "Il n'y a que le coiffeur qui détient l'historique du cheveu et qui peut apporter un conseil judicieux. Mulato Cosmetics n'a pas sa place, ni en parfumerie, ni en pharmacie". Encore plus fun et néa-



ART LIBRE

Padiglione

PARIS

**FORMATION
PROFESSIONNELLE**

SARL ART LIBRE - PADIGLIONE PARIS -
41 rue Boissy D'Anglas 75008 PARIS
Tél. (33) 01 42 65 15 36
contact@alainpadiglione.com



moins "nature", du côté de **Z.One Concept**, distribué par EdcFrance (Montpellier) qui surprend et distrait avec ses shampoings et soins, "Milk Shake", dérivés de lait et de yaourt".



Du côté des Concours

"Forte motivation, envie d'échanger et d'apprendre... Un cru 2008 excellent", se réjouit Alain Demollière, responsable concours, région Rhône-Alpes. Les concours de cette 4ème édition, organisée par l'Union régionale de la coiffure (Ain, Ardèche, Drôme, Isère, Savoie, Haute Savoie, Loire, Rhône) et l'Union départementale du Rhône ont fait le plein! 100 participants par jour, jeunes et moins jeunes (élèves, patrons et professeurs). Avec des épreuves thématiques et dans l'air du temps comme " la Dancefloor Création" (coupe tecktonik), "l'extension couleur création" ou le "Total Look" (coiffure, maquillage, stylisme).

Les Shows

Du rêve et des paillettes, pour ces six shows d'une demi-heure (contre quatre, l'an dernier), à l'ambiance "charmes et prestiges". Jean Marie Contreras a plongé le public dans son univers, très haute coiffure, baroque et dandy. Quant aux Ecoles Peyrefitte, elles ont donné le passeport de l'invitation au voyage, sur le thème "The World Memory", retraçant les grandes époques du maquillage et de la coiffure à travers le monde... un parcours hétéroclite aux merveilleux tableaux ethniques. Pierre Chavat a sublimé la collection automne-hiver 2008/09 de la marque Vitality's, dans un esprit lounge-coupe de champagne. Sans oublier "l'Italian Touch" de Kemon et la "London attitude" de MTN.





L'édition de Lyon annonce de beaux lendemains pour les salon régionaux à venir. Jean Pierre Le Meur et son équipe signent la 3ème édition de Beauté Sélection, à Nantes, les 16 et 17 janvier. La 2ème édition à Metz, fin avril. Et la toute première à Bordeaux, les 5 et 6 octobre prochains.

Les trois marques gagnantes du tirage au sort, organisé par Echo Coiffure :
 le distributeur capillaire et cosmétique "Vandis" (Marie-Laure Vandernoot),
 le distributeur France de perruque et postiche "Gisela" (Philippe Raveglia), et
 "KD", spécialisé dans la pause capsule à la taille (Katy Duboeuf).
 A la clé : espaces publicitaires offerts.



Peggy Sage, qui aligne 200 points de vente en France, s'est fait remarqué pour cette 4ème édition, avec son bar à gel (décor, vernis permanents, French colors et pailleté). Soit, 80 propositions dont 15 nouveautés, à voir et à tester.

HAIR TECH

THE ULTIMATE PROFESSIONAL CHOICE

Stylers et matériel haute précision
Exclusivement pour coiffeurs

NOUVELLE OFFRE
1 POCKET STYLER ACHETÉ
1 Pochette Thermique OFFERTE

+

Pour faire face à notre développement, nous recherchons des distributeurs. Contactez Christophe 06 28 82 10 55

Nouveau

Connectez-vous au site [hairtech.fr](http://www.hairtech.fr) et découvrez en avant-première le 1^{er} STYLER SANS FIL

Pour tous renseignements, visitez www.hairtech.fr

N° Vert 0 800 800 062

appel gratuit depuis un poste fixe
www.hairtech.fr - contact@hairtech.fr