



JEAN-PIERRE LE MEUR

Les projets ne manquent pas

Quatre éditions chaque année, et chaque fois le succès est au rendez-vous. Beauté Sélection, c'est LE salon qui compte en province. Mais il a également, pour 2011, des visées parisiennes, selon Jean-Pierre Le Meur. Rencontre avec un Breton plein d'idées.

Jean-Pierre Le Meur est concarnois et a eu 60 ans en juin dernier. « *Les années sont passées très vite* », constate-t-il, pensif. Mais, elles ont été bien remplies et pleines de projets qui sont devenus réalité. Comme le premier salon « Beauté Sélection », créé à Lille en 2003 et qui, les premières années, s'est d'ailleurs tenu uniquement dans la cité du Nord. L'idée lui est venue alors qu'il travaillait dans la communication. C'était il y a douze ans. Il s'occupait d'un congrès national de microbiologie. Il s'intéresse alors à l'événementiel.

EN 2005, PREMIER GRAND SUCCÈS À LYON

Puis, Jean-Pierre Le Meur et son équipe ont décidé de travailler avec des salons de coiffure de Lyon. Ils se sont alors appuyés sur l'Union de la coiffure Rhône-Alpes (URC Rhône-Alpes). Son président, Patrick Haglon, et Jean-Jacques Pilloux, président départemental de la FNC, soutiennent tout de suite le projet, lui donnant même une véritable impulsion. La première édition lyonnaise de Beauté Sélection a lieu en 2005. C'est un succès, mais il faut faire évoluer le concept, ce à quoi s'attelle Jean-Pierre Le Meur. Et, depuis, les choses ont évolué. Beauté Sélection est devenu un événement

important, qui compte désormais entre 80 et 130 exposants suivant les salons. Et le nombre de visiteurs va de 7 000 à 8 000, et jusqu'à 17 000 pour Lyon !

La gratuité pour tous

Beauté Sélection propose désormais quatre salons par an. C'est, tient à préciser Jean-Pierre Le Meur, « l'un des seuls événements en France permettant aux professionnels de la coiffure et de l'esthétique de se rencontrer en région ».

Précision importante : l'entrée y est gratuite. D'ailleurs, chaque salon de coiffure et centre d'esthétique reçoit une invitation, avec le programme détaillé du salon le plus proche de son secteur. Enfin, les concours professionnels pendant Beauté Sélection sont organisés conjointement avec les Unions Régionales de la Coiffure. Ils sont ouverts à tous les coiffeurs en exercice, ainsi que les apprentis.

Les prochains rendez-vous

Bordeaux accueillera Beauté Sélection les 3 et 4 octobre prochains avant Lyon les 21 et 22 novembre. Le salon devrait également se tenir à Paris en 2011. Mais la date et le lieu sont encore inconnus. www.beuteselection.com

Il s'est donc bien enraciné en région. Chaque année, les organisateurs lancent de nouvelles idées pour étoffer le programme et le rendre toujours plus attrayant. Ainsi, par exemple, depuis le début de l'année 2010, un espace formation a été créé.

DISCIPLINE ET TÉNACITÉ

Une belle réussite que Jean-Pierre Le Meur explique ainsi : « *C'est comme le sport de haut niveau, ça demande de la discipline et de la ténacité. Au début, je n'y connaissais rien, et j'ai dû me battre contre les a priori. Mais ces salons marchent partout, maintenant.* »

Le plus grand ? Celui de Lyon. Mais, celui de Bordeaux a aussi un bel avenir devant lui. « *Alors que ceux de Nantes, de Rouen et de Metz sont des salons de qualité, mais avec moins de potentiel* », dit-il. Car, selon lui, « *Nantes est, certes, une ville où le commerce est important, mais seulement pour les deux tiers, car l'autre pôle attractif, c'est le tourisme avec la mer. Alors qu'à Lyon, c'est le commerce qui domine* ». Mais, Nantes retient toujours son attention, « *grâce à la gentillesse et la vitalité de l'Union des responsables régionaux de la coiffure, qui compte beaucoup d'adhérents* ».

Marie LEON