

№ 1153 - JANVIER 2010

COIFFURE

JANVIER 2010 - N° 1153

DE PARIS

Business Trophy
LE PALMARÈS

COIFFURE DE PARIS

TRAINING

Rock'n coques

par Olivier de Vriendt

MODE
BOUCLE(S)

FORMATION
PROFESSIONNELLE

MENSUEL - 9€





La maison
Vitality's très
présente
sur le salon.

BEAUTÉ SÉLECTION LYON

Une belle session

Les 15 et 16 novembre derniers, Lyon accueillait **Beauté Sélection**. Annoncé comme le salon de l'année à la suite à l'annulation du Mondial Coiffure Beauté (MCB), il s'est avéré, en effet, être un beau salon de province, si ce n'est le salon de l'année 2009. Mais si, en 5 ans d'existence, sa surface d'exposition de 8000 m² a doublé, Beauté Sélection n'a ni la prétention, ni l'intention de se substituer au MCB. Sa particularité ? La multiplication de stands de petite taille, qui font aussi l'intérêt de ce salon dans lequel des marques pas forcément connues peuvent exposer. De quoi ouvrir de nouveaux horizons aux coiffeurs qui peuvent ainsi élargir leur offre. En outre, la place laissée à l'esthétique est importante et, cette année, la manucure était omniprésente. L'onglerie connaît un engouement inouï chez les professionnels qui étaient, ce week-end-là, 17000 à parcourir les allées du salon. Soit une petite augmentation de fréquentation de 2,9 % par rapport à l'an passé. On aurait pu s'attendre à plus. Mais, crise économique et grippe A sont aussi passées par là... Pourtant l'ambiance était étonnamment familiale. Un jeune public attentif aux ateliers et aux shows sur la scène centrale, dont le spectacle fort réussi de l'équipe de Vitality's, de Art Libre Padiglione, de la Hairstylist Academy, du Lycée des Métiers des Arts de la Coiffure et de France Coiffure Groupement Artistique de la Loire. Sur leurs stands, de nombreux exposants ont également présenté des ateliers techniques toujours très prisés des visiteurs. Les maisons Vitality's et Ariès Création se sont, quant à elles, investies dans les concours professionnels, auxquels pas moins de 220 concurrents ont participé. Le salon fut aussi l'occasion pour les Institutions de la coiffure, représentées par leur directeur, Jacques Minjollet, de lancer officiellement le Label Développement Durable, qui, en ces temps de discussion sur le climat, a de beaux jours devant lui. Rendez-vous pour la 6^e édition, les 21 et 22 novembre 2010.

À noter : la rédaction a aimé le stand écolo d'Universal Beauty, fait de meubles en carton et de palettes de bois. Les nouveaux vernis gels Gellak de Professionails. Les ateliers techniques de la maison Vandis.

