

JORNAL DOS PROFISSIONAIS DE CABELEIREIRO

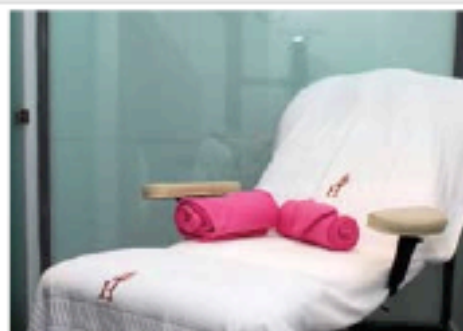
WWW.CABELOSONLINE.COM

JANEIRO 2009 Nº. 57 €1



37ª edição das Jornadas LLONGUERAS

Luís Llongueras promoveu dois dias de fabulosos espectáculos, repletos de convidados; entre os quais: Ramón Paz, Enric Llongueras, Carlo Bay e Nicky Irwin. P 08



NOVO SALÃO PAULA CALDEIRA CABELEIREIROS

Ana Paula Caldeira abriu um novo espaço de cabeleireiro, denominado Paula Caldeira Cabeleireiros. Localiza-se na Herdade da Aroeira, na Charneca da Caparica, em Almada e está integrado no Harmonia Spa. Vem, assim, completar um leque de serviços dedicados à beleza e ao bem-estar.

O *cocktail* de inauguração realizou-se a seis de Dezembro e contou com a animação de um saxofonista e demonstração de massagens, pelos terapeutas do spa. P 12

NOVIDADES

Nas lojas RR Center, Hair Center e em Rui Romano Profissional encontrará diversas novidades de cosmética capilar e estética. Entre elas, a linha Framesi Morphosis Deluxe; panela de parafina; vernizes Actuelle; Champô e Condicionador TIGI Quartz e máquina de cortar cabelo BabyLiss Pro. P 15

ENTREVISTA

JOSÉ MANUEL LOPES

Iniciou-se na profissão de cabeleireiro de senhoras através do seu tio, Damas Santos. A convite da Revlon, ingressou na empresa como técnico e lá permaneceu por 38 anos. José Manuel Lopes recorda connosco o seu percurso e a evolução do sector. P 09

WORKSHOPS

Em Janeiro inicia-se um novo semestre de formação nos Espaços Coiffeur. Irão realizar-se formações de Academia Victor Picardo, Ana Paula Caldeira, Arminda Cunha, Eugene Perma, Framesi, Kodigo4, Núcleo de Técnica Avançada e TIGI. P 07



REMODELAÇÃO DA ACADEMIA L'ORÉAL

Foi reaberta a Academia da Divisão de Produtos Profissionais L'Oréal, em Miraflores, que dá, assim, por terminado o ciclo de renovações dos espaços de formação da marca. Actualmente, a Academia de Miraflores possui mais de 500 metros quadrados, divididos por três salas. Aqui, são ministrados cursos de formação das marcas da Divisão de Produtos Profissionais L'Oréal Portugal: L'Oréal Professionnel, Kérastase, Redken e Matrix. P 04

- novidades
- produtos
- estilos
- salões
- escolas
- emprego

www.edicoesromano.pt



cabelosonline.com

O mundo dos cabelos na ponta do seu dedo

Notícias Internacionais

JORNADAS LLONGUERAS 2008



Luis Llongueras apresentou a sua nova tendência: Cosmo Outlook

As Jornadas Llongueras realizaram-se no Palácio de Congressos, em Barcelona, durante os dias 23 e 24 de Novembro. Na sua 37ª edição, recebeu um público numeroso, proveniente de todos os cantos do Mundo, que assistiu a dois dias de fantásticos *shows* de cabeleireiro.

Este ano, o programa de actuações contou com espectáculos internacionais, como o do italiano Carlo Bay e da marca britânica TIGI, com a presença em palco do Director Criativo Europeu, Nicky Irwin.

Domingo foi o dia reservado aos *shows* Llongueras, com a presença dos estilistas internacionais dos salões associados, do International Llongueras Center, de Ramón Paz e Enric Llongueras, da Equipa Avant-Garde e, como não podia deixar de ser, de Luis Llongueras.

O famoso cabeleireiro espanhol apresentou um espectáculo inovador. Falou ao público sobre a situação actual do sector da beleza, em Espanha e no resto do Mundo, e demonstrou a sua nova tendência: Cosmo Outlook.

BEAUTÉ SELECTION LYON

Decorreu, entre os dias 16 e 17 de Novembro, a 4ª edição da Beauté Sélection Lyon que, como o nome indica, se realiza nesta cidade francesa. Um evento que pretende apresentar *shows*, produtos e equipamentos aos profissionais de cabeleireiro e, também, levar os estudantes da área a integrarem-se no mundo profissional dos cabelos.

Mais de 120 expositores, onde se encontram representantes da Áustria, Bélgica, Luxemburgo, Alemanha, Reino Unido ou Itália, contactaram com 16 500 visitantes, registando um aumento de 10% relativamente ao ano anterior.

Em palco, os *shows* Vitality's e Kemon atraíram as atenções do público, paralelamente aos espectáculos que decorriam nos corredores, como os de Peyrefitte School, Lycée de Coiffure, Coiffeurs en France e Jean-Marie Contreras. Realizaram-se também concursos, entre estudantes de cabeleireiro, que puderam demonstrar o seu potencial na profissão. Pierre Martin, Presidente da Federação Nacional de Cabeleireiros, em França, marcou presença no primeiro dia do certame.



Diversos *shows* e concursos animaram este evento



Akin Konizi venceu o Prémio Cabeleireiro Britânico do Ano

PRÉMIOS BRITÂNICOS DE CABELEIREIRO

No dia 24 de Novembro, realizou-se mais uma edição dos prémios que galardoa os melhores cabeleireiros do Reino Unido: British Hairdresser of the Year. Patrocinados por Schwarzkopf Professional, esta foi já a 24ª edição e decorreu em Londres.

Mais de 200 convidados assistiram ao evento, que distinguiu os melhores cabeleireiros nas seis categorias. Foram eles: James Rowe, Cabeleireiro Avantgarde do Ano; Jamie Stevens, Cabeleireiro de Homens do Ano; Claire Rothstein, Cabeleireiro Afro do Ano; Hob Salons de Londres, Equipa Artística do Ano; Victoria Nebbett, Novo Talento do Ano; Christel Lundqvist, Técnico de Coloração de Schwarzkopf Professional do Ano.

Para finalizar a noite em grande, foi anunciado o vencedor do prémio principal: Cabeleireiro Britânico do Ano, que ainda só foi atribuído a 14 cabeleireiros. Em 2008, o vencedor foi Akin Konizi, director criativo internacional dos salões Hob.

COSMETIC VALLEY

Realizou-se, na cidade de Chartres, em França, o encontro de profissionais da indústria de perfumaria e cosmética Cosmetic Valley. Este encontro, que decorreu a cinco e seis de Novembro, juntou dois eventos: o Cosmetech Meeting – 9º Convenção Internacional de Negócios de Perfumaria e Cosmética; e o 6º Congresso para a Indústria de Perfumaria e Cosmética.

A convenção abordou temas como: Ingredientes, Laboratório e Serviços Associados; Processos de Produção de Plantas em Laboratórios e Serviços Inovadores.

No dia cinco, teve lugar uma noite de gala, no colégio de Santo André, em Chartres, que permitiu o convívio entre os vários participantes no evento.



Cosmetic Valley juntou profissionais de Perfumaria e Cosmética