

Le salon "référence" du Grand Ouest

# Quel succès ! L'URC et ses 5 UDC ont frappé fort !

*Pour la 4<sup>ème</sup> édition nantaise de Beauté Sélection, tout le monde a été unanime pour dire que cela a été un formidable succès.*



Malgré une conjoncture économique défavorable à ce genre de manifestation et la proximité du dernier Mondial Coiffure Beauté en novembre 2010, plus de 12.000 visiteurs ont apprécié la diversité des exposants, la magnificence des shows et la toute beauté des concours. Il faut dire que les co-organisateur URC/UDC et Standing sont, dorénavant, parfaitement rodés. Shows, business, mode, création, rencontres, échanges : tout était réuni pour que les professionnels de la coiffure et de l'esthétique trouvent leur bonheur. Les visiteurs, venus en nombre, venaient, non seulement bien sûr de la région des Pays de la Loire, mais également de Bretagne, Normandie, Poitou-Charentes, Centre, Aquitaine et Auvergne !

Cerise sur le gâteau, 2 ambassadrices de charme sont venues sur le salon : Adriana Karembou et Rachel Legrain Trapani, Miss France 2007. Cette dernière est le véritable emblème du grand fournisseur italien Vitality's. Ce fournisseur, l'un des 20 partenaires de la FNC Pays de la Loire, de par la qualité de ses produits, prend, de plus en plus, de

parts de marché dans notre région.

Beauté Sélection qui est devenu, au fil des années, l'évènement majeur de la Beauté dans les Pays de la Loire a battu, pour cette 3ème édition, son record d'affluence. Le dimanche, en particulier, a connu un très grand engouement. La disposition des stands et la largeur des allées de circulation ont permis à tous les visiteurs de circuler dans des conditions optimales. Même s'il y a eu, parfois, quelques engorgements près de la zone concours ou lors des shows, tout s'est magnifiquement bien déroulé.

Les 12 épreuves proposées dans le cadre des concours ont attiré près de 200 concurrents, ce qui constitue le record de tous les salons régionaux actuels. Il est intéressant, en effet, pour les participants voulant concourir en toute simplicité, de pouvoir assouvir leur soif de compétition dans une ambiance conviviale. Le lundi étant consacré exclusivement aux concours pour les jeunes, ceux-ci en ont profité pour montrer, sans pression particulière, tout leur savoir-faire. Un grand bravo à eux et

à leurs enseignants entraîneurs.

L'équipe régionale de Coiffeur en France a réalisé un magnifique show alliant technique, esthétisme et beauté. Les tonnerres d'applaudissements obtenus ont montré tout l'intérêt des spectateurs pour ce véritable spectacle. Les jeunes du CFA 44 et du LPPC Pierre Masson, bien encadrés par leurs enseignants, ont démontré toutes leurs qualités de futurs professionnels à l'occasion de 2 shows sublimement orchestrés. Un grand bravo à eux.

L'AG2R a profité de cette grande manifestation pour signer un partenariat avec l'URC afin de favoriser toutes les actions des salons en matière de Développement Durable. 50 salons de coiffure ont obtenu, à ce jour, le label dont 2 dans Les Pays de la Loire.

Quant aux nombreux stands, ils ont accueilli une foule de visiteurs attentionnés. Le stand fnc/urc/udc ne s'est pas désempé, preuve que les artisans coiffeurs sont attachés à leur Organisation Professionnelle.



## Beauté Sélection Nantes en quelques chiffres

**2 jours** : Dimanche 13 et lundi 14 février

Nantes - Parc des expositions de la Beaujoire

Hall 4 : **5.000 m<sup>2</sup>**

**12.000 visiteurs**

(7.000 le dimanche et 5.000 le lundi)

**12 concours - 189 concurrents**

(70 le dimanche et 119 le lundi)

**5 shows** (3 le dimanche et 2 le lundi)

**92 exposants**

Une zone restauration de **500 m<sup>2</sup>**

**1 podium de 250 m<sup>2</sup>** avec 600

places assises

**2 salles de formation** de 50 places

Prochaine édition :  
en 2013 - à une date restant à préciser

