

Beauté Sélection Nantes

Dimanche 13 et lundi 14 février 2011
Nantes - Parc des Expositions de La Beaujoire



Nous avons interrogé Jean-Pierre Le Meur, le responsable de la société Standing qui organise, en partenariat avec l'URC des Pays de la Loire, Beauté Sélection.

Né il y a 60 ans et d'origine Bretonne, Jean Pierre Le Meur, sportif dans l'âme, n'a pas vu le temps passé. Dirigeant d'entreprises, les années ont été bien remplies et les nombreuses idées sont devenues bien souvent des projets. Les salons Beauté Sélection en font partie.

Coiffure Infos : A quand remonte la création de votre concept ?

Jean-Pierre Le Meur : La création date de 2003 à Lille, siège de ma société. Puis je l'ai rapidement proposé dans d'autres villes et principalement dès 2005 à Lyon. Cette 1^{ère} édition lyonnaise fut un succès. J'ai profité du dynamisme de l'URC Rhône-Alpes. C'est ainsi que, petit à petit, j'ai créé ce salon dans d'autres grandes villes comme Nantes, par exemple.

Je tiens à féliciter toutes les URC et UDC avec lesquelles je travaille, car finalement le succès de ce salon est dû en grande partie à l'accompagnement et au dynamisme du réseau fnc/urc/udc, de leurs dirigeants et de leurs collaborateurs. Je dis souvent que nous ne sommes rien les uns sans les autres et cela est tellement vrai pour Beauté Sélection. Pour l'édition de Nantes, je remercie tout particulièrement Jacques Brousseau, Président de l'URC Pays de Loire, avec un clin d'œil particulier et amical à Alain Pichavant, le Secrétaire Général de l'URC des Pays de la Loire. C'est aussi grâce à la présence de nombreux exposants et visiteurs que cette manifestation est un succès.

CI : Conservez-vous la gratuité des entrées ?

JP LM : Oui, nous respectons les organisations qui pratiquent un coût d'entrée mais nous estimons que les exposants présents ont déjà réglé un prix de stands pour recevoir leurs clients et prospects. Nous estimons donc ne pas avoir à demander un droit d'entrée supplémentaire à leurs invités.

CI : Etes-vous satisfait de l'impact de ces manifestations ?

JP LM : Globalement, bien sûr. Le salon de Lyon est pour le moment le plus important. Cela est en partie dû au potentiel extrêmement dense de la

région Rhône-Alpes et de sa proximité avec la Suisse et l'Italie. Rouen, Metz, Bordeaux. Restent des valeurs sûres.



Jacques Brousseau et Alain Pichavant en compagnie de Rachel Legrain, Miss France 2007, ambassadrice Vitality's.

Mais mon coup de cœur va à Nantes. Je dois avouer une grande affection pour la région mais aussi pour tous les responsables régionaux et départementaux qui participent à ces deux journées. Nous avons conscience que le potentiel clients est moins important qu'à Lyon, et qu'à la moindre éclaircie les Bretons profitent de leurs si belles plages. Par contre, nous retrouvons, près des organisateurs, un accueil toujours chaleureux, un désir de bien faire, une gentillesse et une cordialité toujours présentes, qui font de Beauté Sélection Nantes un salon plaisir.

CI : Quelles sont les attractivités professionnelles de Beauté Sélection pour les visiteurs qui s'y déplacent ?

JP LM : En plus des nombreux stands, il est important d'étoffer cet événement par un programme d'activités le plus complet possible. Ce qui ne va pas sans difficulté. Néanmoins, en plus des shows et des concours coiffure, nous avons initié depuis le début de cette année un espace formation ou plutôt une approche technique à certaines formations. L'idée principale étant finalement d'apporter au visiteur à la fois le plaisir des yeux et de la technique avec les shows et les concours l'intérêt de la formation à certaines techniques grâce à ce nouvel espace et bien sûr l'ensemble des nouveautés ou services avec les exposants présents.

Et puis Beauté Sélection c'est aussi un rendez-vous de rencontres et d'échanges entre professionnels.

CI : On parle beaucoup d'un salon new look à Paris ?

JP LM : Oui en effet, en début d'année Monsieur Martin, votre président de la Fédération Nationale de la Coiffure avait émis l'idée d'une manifestation en alternance avec le Mondial Coiffure Beauté (MCB) devenu biennal. Nous avons alors prévenu la FNC de notre souhait de réaliser à Paris en 2011 un Beauté Sélection reprenant à la fois la partie coiffure et la partie esthétique complétée par un espace bien être. Cela est toujours d'actualité malgré les problèmes que cela semble finalement soulever depuis cette annonce. J'espère néanmoins que notre souci constant de transparence ne portera pas préjudice à cette mise en place qui compte, par ailleurs, faire la part belle aux URC et UDC.

CI : Et votre avenir personnel au sein de Standing ?

JP LM : Pour l'avenir un peu plus lointain, je pense aussi à la pérennisation des salons et de la société qui la gère. Pour cela, toutes les précautions seront prises afin que le reprenneur conserve l'âme qui anime Beauté Sélection et respecte les engagements auprès des URC. Ce salon doit rester celui des coiffeurs.